

siderweb
LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO



Simone Ferrali

Responsabile desk Italia
Camera di Commercio e Industria italiana per la Spagna

Gli strumenti di sostegno per le imprese da parte della Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna

Un evento siderweb con il supporto di



Acciaieria **Arvedi**



ACCIAIERIE
VENETE SPA



DANIELI



Dufenco
TRAVI E PROFILATI



GRUPPO
gabrielli
STEEL SERVICE NETWORK

LACISA
Innovative Logistics



MARCEGAGLIA



MORANDI STEEL
OVER THE TUBES



**ORI
MARTIN**

PIPEXItalia



RICREA
CONSORZIO NAZIONALE RICICLO
E RECUPERO IMBALLAGGI ACCIAIO



Sideralba
The steel you need



SLINGOFER 60
YEARS
1961 - 2021



Zaninoni
INTERNATIONAL FORWARDING AGENT SPA

Camera di Commercio Italiana per la Spagna – Chi siamo?

- Associazione no profit creata nel 1914;
- Obiettivo: promuovere e sviluppare le relazioni economiche tra Spagna e Italia;
- Riconosciuta da entrambi gli Stati e vincolata al MISE (Ministero Italiano per lo Sviluppo Economico);
- Sede a Madrid e delegazioni a Burgos, La Coruña, Las Palmas de Gran Canaria, Oviedo, Valencia, Vigo, Santa Cruz de Tenerife e Siviglia;
- Oltre 280 associati tra Spagna e Italia: grandi compagnie e PMI con interesse nei due mercati, imprenditori, istituzioni locali e Camere di Commercio;
- Membro di Assocamerestero, l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero – costituita da 82 Camere in 54 Paesi, con più di 24.000 imprese associate, per un totale di 300.000 rapporti d'affari ogni anno.

Le 4 aree di azione (1/2)

INFORMAZIONE

- Dati aggiornati sui mercati italiano e spagnolo (bollettini periodici)
- Dossier settoriali
- Notizie sui due mercati e sull'attività camerale



SERVIZI

- Ricerca di agenti, distributori, importatori e partner commerciali
- Visure camerali e studi di mercato
- Consulenza legale, fiscale e commerciale
- Assistenza specializzata per lo sviluppo di strategie di accesso al mercato (analisi specifiche di subsettori e prodotti)



Le 4 aree di azione (2/2)

ATTIVITÀ ORIENTATE AL BUSINESS

- Organizzazione di eventi di presentazione e promozione di imprese, prodotti, servizi
- Partecipazione a fiere e organizzazione di missioni commerciali
- Ricerca di partner in entrambi i mercati
- Organizzazione di workshop e incontri B2B



FORMAZIONE

- Corsi di lingua per professionisti e imprese
- Corsi specifici per l'acquisizione di competenze professionali (coaching, protocollo, creatività nell'impresa, ecc.)
- Gestione di progetti formativi e di mobilità finanziati dalla Commissione Europea



Opportunità del mercato spagnolo

- Offerta di risorse umane qualificate a costo non elevato (rispetto alla media dei paesi occidentali);
- Ottimo livello di infrastrutture (autostrade, rete ferroviaria e vie marittime ed aeree);
- Posizione strategica per investire nei mercati latinoamericani e Nord Africa;
- Basso livello di R&S rispetto all'Italia;
- Investimenti statali (con fondi europei) per la modernizzazione del settore.



Grazie per l'attenzione!

Simone Ferrali
Responsabile desk Italia
Camera di Commercio e Industria italiana per la Spagna
Simone.ferrali@italcamra-es.com