



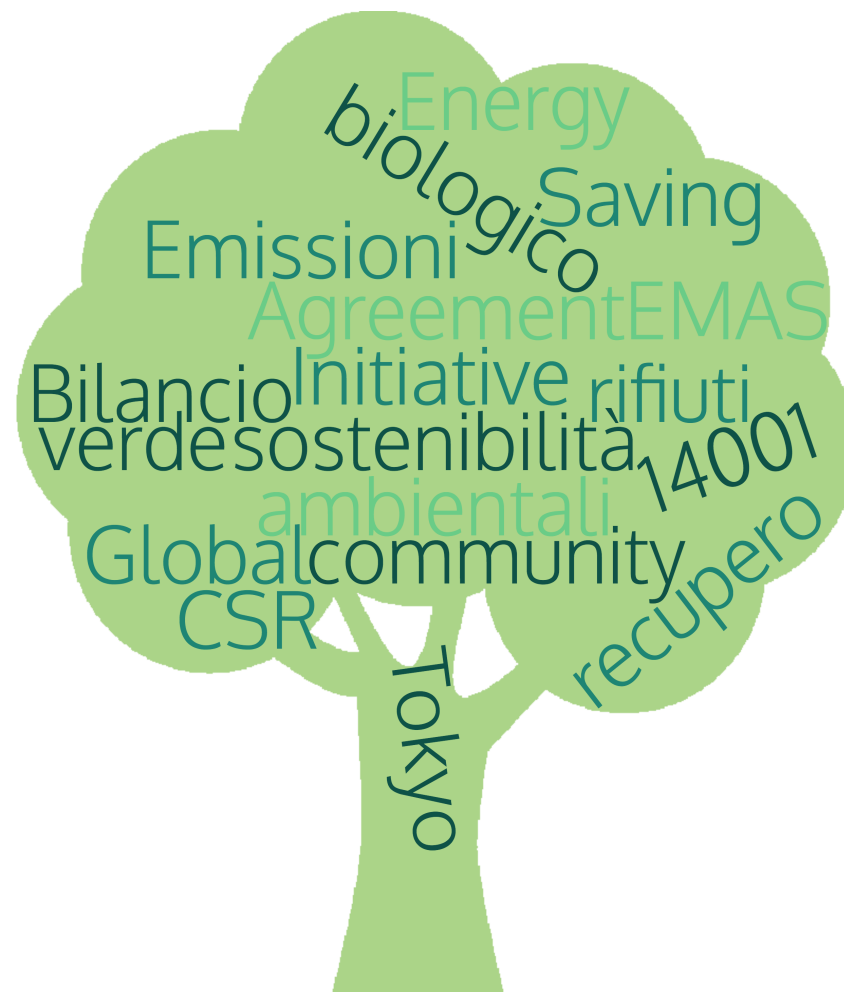
Maria Luisa Venuta

Sustainability Project Manager
ARBalzan Start up Innovativa

L'abc della sostenibilità

Le parole di ieri in cui sostenibile è ambiente

Le parole del recente passato per raccontare la sostenibilità aziendale erano connesse con la priorità data alla riduzione degli impatti delle attività produttive sull'ambiente e sui benefici rispetto alla società e all'economia



Le parole di oggi: sostenibilità è strategia

Oggi e nel prossimo futuro la sostenibilità è un fattore strategico per le aziende a partire dal settore siderurgico:

È finanza

È gestione di sistema

È certificazione e linee guida

È engagement della comunità

È comunicazione trasparente

È il mercato glocal



Le parole di oggi: AFNOR e AFNOR-XP X30-901

L'AFNOR Association Française de Normalization è l'organizzazione nazionale francese per la standardizzazione.

Ha emesso uno standard specifico per definire i criteri della gestione circolare di un'azienda **AFNOR XP X30-901**.

I criteri di gestione sono definiti in una matrice in cui si incrociano i 3 ambiti tradizionali della sostenibilità (economia/governance, sociale, ambiente) con i 7 target dell'economia circolare

1. Approvvigionamenti sostenibili,
2. Progettazione ecocompatibile,
3. Simbiosi industriale,
4. Economia dei servizi,
5. Consumi responsabili,
6. Estensione della vita utile di prodotto,
7. Gestione efficiente dei prodotti e materiali

In Italia San Colombano Costruzioni SpA ha certificato nel 2020 la propria realtà con questo standard con il supporto di Bureau Veritas

Le parole di oggi: criteri ESG e ESG Rating

Oggi la finanza richiede che gli investimenti delle aziende siano garantiti in termini di sostenibilità attraverso la valutazione di come interpretano e si adeguano ai criteri ESG
ESG è l'acronimo di 3 parole inglesi:

Environmental: impatti sull'ambiente a partire dal cambiamento climatico

Social: in cui si studiano gli impatti sociali diretti e indiretti dell'azienda o del progetto

Governance: gestione e struttura interna dell'azienda e dell'ecosistema aziendale

Il rating ESG fornisce agli investitori misura e sintesi dei principali indicatori che definiscano come e quanto l'azienda sia garantita in termini di comportamento sostenibile ed etico, andando al di là delle norme di legge e dimostrando di gestire i rischi connessi con l'investimento in modo coerente con i principi e gli obiettivi delle politiche europee al 2050 e l'Agenda 2030-UN.

Le parole di oggi: Bilancio di sostenibilità

Bilancio di sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità è lo strumento di reporting che raccoglie in una visione di sistema gli impatti positivi e negativi economici, sociali e ambientali relativi all'attività di una organizzazione e le pone contemporaneamente in relazione alle aspettative dei propri stakeholder.

Il bilancio di sostenibilità viene elaborato sulla base di standard internazionali, come quelli emessi dall'organismo internazionale no profit del Global Reporting Initiative (www.gri.org).

Oggi si stanno utilizzando gli standard GRI pubblicati a luglio 2019.

Il reporting può avere pubblicazione annuale o biennale e ha un contenuto in termini di indicatori sintetici dei tre settori: governance ed economia, ambiente e sociale.

L'utilizzo degli standard riconosciuti a livello internazionale sia per la modalità di raccolta dati, sia per l'algoritmo sotteso agli indicatori e il codice di definizione.

Grazie
ci vediamo per le prossime parole de
L'ABC della sostenibilità
in
<https://pianeta.siderweb.com/>

Maria Luisa Venuta